



Canada

Un choix
stratégique

L'*Economist Intelligence Unit* a placé le Canada en tête des pays du G7 en ce qui a trait aux conditions favorables pour l'investissement et les affaires pour la période de 2006 à 2010.



Il n'est pas si surprenant que le Canada ait la cote des études internationales—telles que l'*Economist Intelligence Unit*—compte tenu de son bilan économique remarquable et de l'excellente qualité de vie qu'on y trouve. Vous seriez négligent de ne pas chercher à savoir ce qu'il peut vous offrir en tant que partenaire stratégique. Au fil des pages qui suivent, vous découvrirez les possibilités et les avantages du Canada qui peuvent influencer sur votre rentabilité.

Le Canada est :



À proximité des marchés lucratifs des États-Unis

Les Canadiens sont plus proches des principaux marchés des États-Unis que bien des producteurs américains.



Un pays offrant de multiples possibilités

L'ALENA a transformé l'Amérique du Nord en un vaste marché de 440 millions d'acheteurs.



Choyé par l'ingéniosité de sa main-d'œuvre

La main-d'œuvre canadienne est la plus instruite, très loyale et abordable.



Doté d'une infrastructure accueillante

L'environnement commercial du Canada est favorable à la venue d'entreprises étrangères.



À proximité des marchés lucratifs des É.-U.

Des 20 plus grandes villes canadiennes, 17 sont situées à une heure et demie de route des États-Unis. Plusieurs d'entre elles, notamment Vancouver, Windsor et Montréal, se trouvent à moins d'une heure.

Les économies du Canada et des États-Unis ont des liens les plus étroits qui soient. Le cœur industriel de l'Ontario et du Québec est souvent plus proche des gros marchés américains des régions de New York, de Boston et de Chicago que ne le sont des centres de production américains

comme Atlanta et Raleigh. Les services efficaces de transport routier et aérien mettent l'accent sur la livraison juste à temps. Par ailleurs, plusieurs grandes entreprises nord-américaines ont intégré leurs opérations canadienne et américaine pour capitaliser sur les forces de chacun.

Un pays offrant de multiples possibilités

L'ALENA a intégré les économies canadienne et américaine dans pratiquement toutes les sphères d'activité commerciale, si bien que les entreprises établies au Canada ont accès à un marché de quelque 440 millions de consommateurs, sur un territoire dont le PIB global dépasse 16 billions de dollars US.

Au cours des dernières années, l'économie du Canada a continué de progresser malgré le ralentissement de l'activité économique à l'échelle internationale et les 32 millions de consommateurs canadiens constituent en soi un marché lucratif. Toutefois, le prodigieux marché américain, avec plus de 300 millions de consommateurs, procure aux entreprises canadiennes un net avantage par rapport aux pays d'autres continents. Le Canada est le plus important partenaire commercial des États-Unis, et pour cause.

Au cours des dernières années, le Canada affiche un excédent commercial dans ses échanges avec les États-Unis, y compris dans de nombreux secteurs de pointe comme les télécommunications. La machinerie, le matériel électronique et d'autres produits à forte valeur ajoutée représentaient plus des deux tiers des exportations canadiennes.

Le succès remporté sur les marchés lucratifs des États-Unis départage les gagnants et les perdants sur le marché mondial. Maintes et maintes fois, les entreprises établies au Canada remportent la palme.





Main-d'œuvre ingénieuse

Travailleurs du savoir : La moitié des Canadiennes et Canadiens âgés de 25 à 35 ans ont terminé leurs études postsecondaires dans une université, un collège ou une école technique, si bien que le Canada affiche le taux le plus élevé d'instruction des pays membres de l'OCDE.



Les universités et les collèges du Canada sont de calibre mondial. Dans la 10^e édition du *Rapport Gourman*, des analystes américains ont établi un classement de tous les programmes universitaires de génie électrique offerts en Amérique du Nord. Dix-huit programmes canadiens figuraient parmi les 40 premiers.

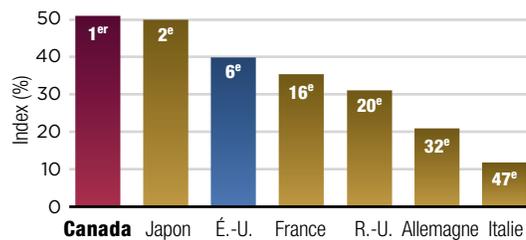
Disponibilité : Une proportion très élevée d'étudiants canadiens obtiennent leur diplôme d'études postsecondaires. En outre, le Canada fait bon accueil aux travailleurs étrangers instruits. Le Canada a récemment enregistré un taux d'immigration deux fois plus élevé que celui des États-Unis, tout en accordant la priorité aux travailleurs qualifiés.

Loyauté : Au Canada, les employés ont tendance à changer moins souvent d'emploi qu'aux États-Unis. Un taux de roulement du personnel moins élevé permet de générer de plus grands profits.

Travail d'équipe mondial : Au Canada, on peut mettre sur pied une équipe de recherche ou de production d'envergure mondiale très rapidement. Les procédures d'immigration pour des employés ayant les compétences voulues sont accélérées. Les spécialistes du secteur de la haute technologie sont exemptés des formalités de validation de leur offre d'emploi. Enfin, les travailleurs recherchés et les membres de leur famille peuvent habituellement obtenir en quelques jours un visa de travail.

Obtention d'études supérieures*

Classement mondial



*Pourcentage de la population qui a obtenu un diplôme d'études postsecondaires parmi 49 pays considérés dans le rapport du IMD *World Competitiveness Yearbook, 2005*





L'infrastructure accueillante du Canada



Une économie sur mesure pour les entrepreneurs : Le Canada a une situation budgétaire enviable. Tandis que de nombreux pays voient leur déficit s'alourdir, le Canada est le seul pays du G7 qui affiche un excédent budgétaire. Son excédent budgétaire, conjugué à son excédent commercial substantiel, fait du Canada un double champion dans le monde des finances internationales. Le rapport de la dette au PIB du Canada est passé de 68,4 % (1995-1996) à 38,7 % (2004-2005). Le Canada se classe au deuxième rang des pays membres du G7 pour ce qui est du PIB par habitant à parité de pouvoir d'achat. Au cours de la dernière décennie, il y a eu de nombreuses réformes favorisant l'entrepreneuriat dont l'allègement de la bureaucratie et des initiatives pour

engager le Canada dans la mondialisation et l'économie du savoir. Le Canada se classe au premier rang mondial pour ce qui est du nombre de jour requis (3) et des formalités exigées (2) pour créer une entreprise. Il n'est donc pas surprenant que dans son rapport publié en 2005, *Estimating Trade Restrictiveness Indices*, la Banque mondiale ait classé le Canada en tête de tous les pays du G7 et des économies émergentes au chapitre de l'ouverture aux échanges commerciaux. Qui plus est, Moody's Financial Services a classé les banques canadiennes au premier rang des pays du G7 en matière de capacité financière.

Des affaires en or : Le gouvernement du Canada a réinvesti, ces dernières années, de façon massive dans le système national de soins de santé, réduisant ainsi substantiellement les charges patronales. Le régime canadien de déductions fiscales à la R-D, le plus généreux de tous les pays du G7, vise à inciter les entrepreneurs à profiter pleinement du remarquable réseau d'universités, de collèges et d'instituts de recherche du pays. Chaque dollar qu'investit une entreprise dans la R-D lui coûte en réalité moins de 0,74 \$. Plusieurs initiatives ont été lancées pour accroître la capacité de R-D du pays, notamment la Fondation canadienne pour l'innovation et Génome Canada. Ces organismes et d'autres encore contribuent à stimuler la R-D dans les établissements d'enseignement et les hôpitaux canadiens.

La passion d'être branchés : Les Canadiens sont les plus grands utilisateurs de large bande au monde. Le Canada possède le réseau de fibres optiques le plus long, le plus rapide et le plus perfectionné qui soit consacré à la recherche et à l'enseignement. Ce réseau permet aux institutions et aux entreprises de concevoir des applications Internet, comme le téléenseignement, la télémédecine, la bio-informatique, la modélisation en réalité virtuelle et la transmission continue en temps réel du multimédia, souvent en collaboration avec des réseaux de recherche étrangers.

Restrictions fiscales : Les impôts canadiens sur le revenu, habituellement modérés en comparaison de ceux des autres pays du G7, diminuent sans cesse. Les impôts sur le revenu des particuliers ont accusé une baisse et le taux d'imposition des sociétés est généralement plus bas que celui des États-Unis. Le Canada affiche les charges sociales les plus basses de tous les pays du G7 et elles sont largement inférieures à celles des États-Unis.





Tirez profit de la proposition d'affaires du Canada

Le Canada offre aux entreprises une gamme d'avantages éprouvés en matière d'investissement pouvant favoriser votre croissance, votre rendement et ainsi accroître vos résultats d'affaires.

Veillez communiquer avec l'ambassade,
le haut-commissariat ou le consulat du
Canada le plus proche, ou écrivez-nous à :

Affaires étrangères et Commerce
international Canada

Direction générale de l'investissement au Canada

111, promenade Sussex

Ottawa (Ontario) Canada K1A 0G2

Courriel : investiraucanada@international.gc.ca

www.investiraucanada.gc.ca

Édition 2006-2007

